

Le siècle d'or hollandais : un âge d'or pour qui ?

Le mot « or »

« Pourquoi dit-on que le XVII^e siècle hollandais est un siècle d'or ? »

1. commerce
2. marine
3. Amsterdam
4. développement urbain
5. peinture
6. musique
7. sciences
8. prospérité d'une partie de la bourgeoisie
9. marché de l'art
10. rayonnement culturel.

« Est-ce que “siècle d'or” signifie que tout le monde vit bien ? »

Non.

Une richesse spectaculaire

Une Nature morte luxueuse de **Willem Kalf**.







« Qu'est-ce que ce tableau nous dit de la richesse ? »

- objets importés
- porcelaine
- fruits
- verre
- métal
- abondance.

« Qui peut acheter ces objets ? »

Notion de clientèle bourgeoise aisée.

La prospérité existe, mais elle est **socialement inégalement répartie**.

D'où viennent les richesses ?

Production - transport maritime – commerce – profits - consommation

« Qui travaille ? » et : « Qui supporte les coûts humains de ce système ? »

1. exploitation coloniale
2. commerce des esclaves
3. travail forcé dans certains espaces coloniaux
4. violence militaire
5. extraction des ressources.

Une image peut-elle cacher une réalité ?

« Voyez-vous l'esclavage dans ce tableau ? »

Non, pas directement.

Mais :

« Peut-on néanmoins poser la question de l'origine des richesses et des produits représentés ? »

Oui.

C'est une distinction intellectuelle essentielle :

Ce que montre l'œuvre : un monde d'abondance. Ce qu'elle ne montre pas : les chaînes économiques et humaines qui peuvent se trouver en amont.

Ce que fait l'historien : il met les œuvres en relation avec d'autres sources.

Et les artistes ?

« Tous les peintres vivent-ils comme les grands bourgeois qui achètent leurs tableaux ? »

Non.

artiste - atelier – marché - marchand - client

Faire comprendre que le marché de l'art peut être prospère sans que tous les artistes bénéficient de la même manière de cette prospérité.

L'artiste dépend de plus en plus d'un marché, et non uniquement d'un grand mécène.

Cela crée de nouvelles possibilités, mais aussi :

- concurrence
- dépendance au marché
- spécialisation
- nécessité de séduire les acheteurs.

L'expression « siècle d'or hollandais » désigne l'essor exceptionnel des Provinces-Unies au XVII^e siècle dans les domaines économique, commercial, scientifique et artistique. Elle correspond notamment à la prospérité d'une partie des élites urbaines et à l'importance du commerce international.

Cependant, cette prospérité repose aussi sur des rapports de domination, la colonisation, l'exploitation de ressources et la participation néerlandaise au système esclavagiste. L'expression « siècle d'or » ne signifie donc pas que toute la population connaît la même prospérité.

L'historien de l'art doit ainsi mettre les œuvres en relation avec leur contexte économique et social, sans leur faire dire directement ce qu'elles ne montrent pas.